

# Unternehmens-/Verlagsanalyse Module

- ▶ Analyse/Darstellung **Entwicklung der einzelnen Geschäftsbereiche, z.B.**
  - Zeitschriften
  - Bücher
  - Seminare
  - Web
  - ...
  
- ▶ Analyse/Darstellung **Marktposition und Wettbewerb**
  - Darstellung der Marktposition
  - Stärken-/Schwächenanalyse
  
- ▶ Analyse/Darstellung **Personal und Organisation**
  - Personelle Situation (z.B. Altersstruktur, Wissensmanagement ...)
  - Organisation (Abläufe, Prozesse)
  
- ▶ Analyse/Darstellung **Strategische Ausrichtung**
  - Darstellung Stärken und Schwächen
  
- ▶ Analyse/Darstellung **Umsatz-/Kosten-/Ergebnisentwicklung**
  - Umsatzentwicklung nach Geschäftsbereichen und gesamt
  - Kostenentwicklung nach Geschäftsbereichen und gesamt
  - Deckungsbeitrag
  - Branchenvergleich
  
- ▶ Ermittlung **Unternehmenswert**
  - Unternehmens-/Marktwertermittlung
    - EBIT-Multiple
    - Ertragswert
    - ...
  
- ▶ Ergebnis **Gesamtbeurteilung - Lösungsansätze**
  - Darstellung der Stärken und Schwächen
  - Darstellung der Entwicklungspotenziale
  - Konkrete Vorschläge und Ansätze zur Lösung von Problemen